



НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАМАЦІЇ

Тема 2. Вибір та обґрунтування проекту. Визначення стратегії формування змісту робіт

ЛЕКТОР – К.Е.Н., ДОЦ. КАФ. ОЕФ

МОРОЗ СВІТЛАНА ГРИГОРІВНА



План

- **План**
- 1. Вибір проекту. Фактори, що впливають на вибір проекту.
- 2. Розробка концепції проекту.
- 3. Техніко-економічне обґрунтування проекту та його структура.
- 4. Бізнес-план проекту: ціль складання та його структура.



1. Вибір проекту. Фактори, що впливають на вибір проекту





Процес вибору проектів



Оцінка проекту:

Технічний аналіз

- техніко-технологічні альтернативи;
- варіанти розташування;
- розмір (масштаб, обсяг) проекту;
- терміни реалізації проекту в цілому і його фаз;
- доступність і достатність джерел сировини, робочої сили та інших потрібних ресурсів;
- місткість ринку для продукції проекту;
- витрати на проект з урахуванням непередбачених факторів.

Комерційний аналіз

- оцінка проекту з точки зору кінцевих споживачів продукції або послуг, пропонуваніх проектом (маркетинг; джерела та умови отримання ресурсів; умови виробництва і збуту)

Екологічний аналіз

- встановлення потенційної шкоди навколишньому середовищу, що наноситься проектом як в інвестиційний, так і в післяінвестиційний період, а також визначення заходів, необхідних для пом'якшення або запобігання цього ефекту.

Організаційний аналіз

- оцінка організаційних, правових, політичних та адміністративних обставин, в рамках яких проект повинен реалізовуватися і експлуатуватися проєкт

Соціальний аналіз

- визначення придатності варіантів плану проекту для його користувачів.



2. Розробка концепції проекту



Роботи з розробки концепції проекту:



Резюме проекту – аналітична записка, що викладає суть проекту.



мета проекту

основні особливості і альтернативи проекту

організаційні, фінансові, політичні та інші проблеми, які потрібно надалі враховувати

необхідні заходи з розробки проекту



3. Техніко-економічне обґрунтування проекту та його структура



Основні розділи ТЕО проекту

1. Вихідні дані і умови

підстава для розробки ТЕО інвестицій

цілі інвестування

загальна характеристика об'єкта інвестування, дані про стан ресурсів, що залучаються в господарську діяльність підприємства

2. Ринок і потужність підприємства, номенклатура продукції

3. Забезпечення підприємства ресурсами

4. Місце розташування підприємства

5. Основні технічні рішення

6. Організація транспортування великогабаритного і важкого обладнання

7. Оцінка впливу на навколишнє середовище

8. Кадри і соціальний розвиток

9. Графік здійснення проекту

10. Економічна оцінка і фінансовий аналіз

11. Висновки і пропозиції

*Основні техніко-економічні та фінансові показники
включені до розпорядчого документа про затвердження ТЕО*

Потужність підприємства (річний випуск продукції, пропускна здатність)

Вартість товарної продукції

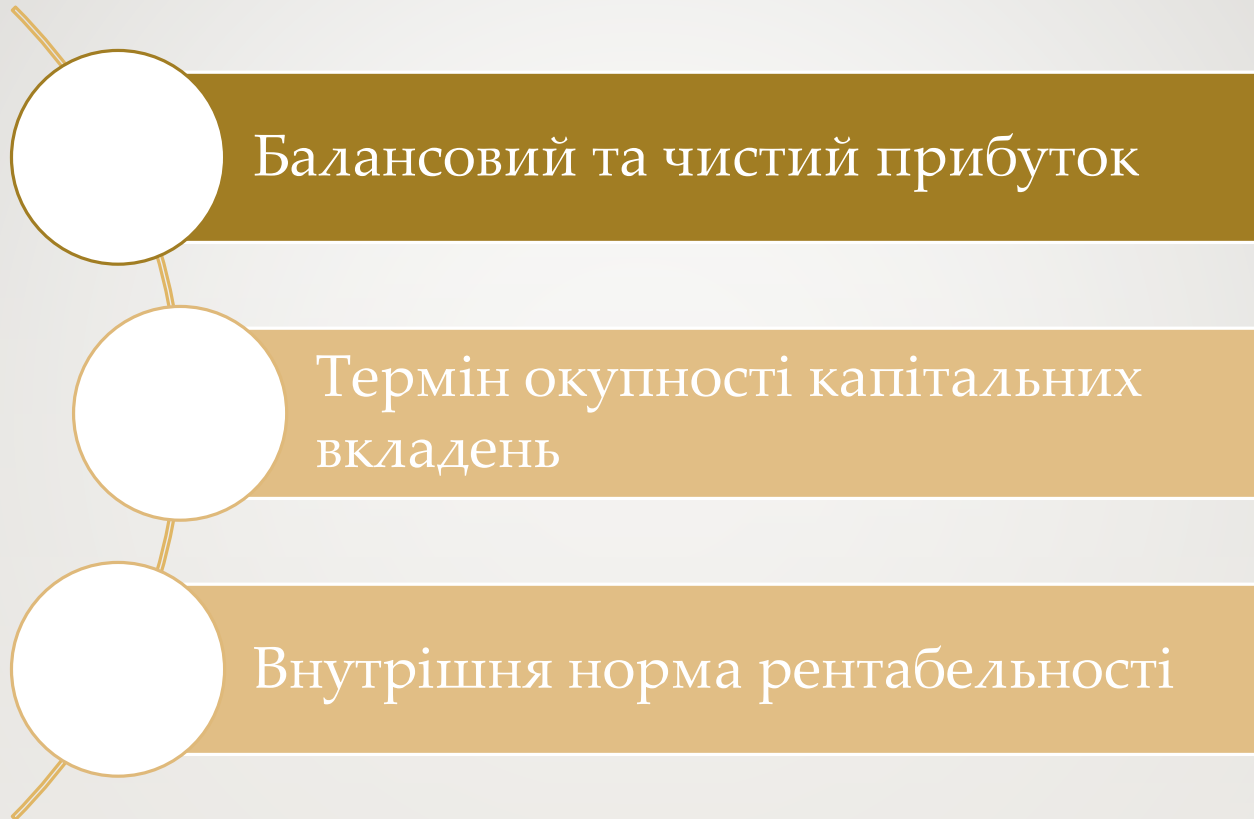
Загальна чисельність працюючих, в тому числі робітників

Загальна вартість будівництва

Вартість основних виробничих фондів

Тривалість будівництва

Собівартість основних видів продукції





4. Бізнес-план проекту: ціль складання та його структура



Орієнтовний склад бізнес-плану:



Бізнес-план – це докладний, чітко структурований і ретельно підготовлений документ, що описує цілі і завдання, які необхідно вирішити підприємству, способи досягнення поставлених цілей і техніко-економічні показники підприємства внаслідок їх досягнення.

1. Вступна частина

- назва та адреса фірми;
- засновники;
- суть і мету проекту;
- вартість проекту;
- потреба у фінансах;
- посилання на секретність.

2. Аналіз стану справ у галузі

- поточна ситуація і тенденції розвитку галузі;
- напрямки і завдання діяльності проекту.

3. Сутність запропонованого проекту

- продукція (послуги або роботи);
- технологія;
- ліцензії;
- патентні права.

4. Аналіз ринку

- потенційні споживачі продукції;
- потенційні конкуренти;
- розмір ринку і його зростання;
- оціночна частка на ринку.

5. План маркетингу

- ціни;
- цінова політика;
- канали збуту;

- реклама;
- прогноз нової продукції.

6. Виробничий план

- виробничий процес;
- виробничі приміщення;
- обладнання;
- джерела поставки сировини, матеріалів, устаткування та робітничих кадрів;
- субпідрядники.

7. Організаційний план

- форма власності;
- відомості про партнерів, власників підприємства;
- відомості про керівний склад;
- організаційна структура.

8. Ступінь ризику

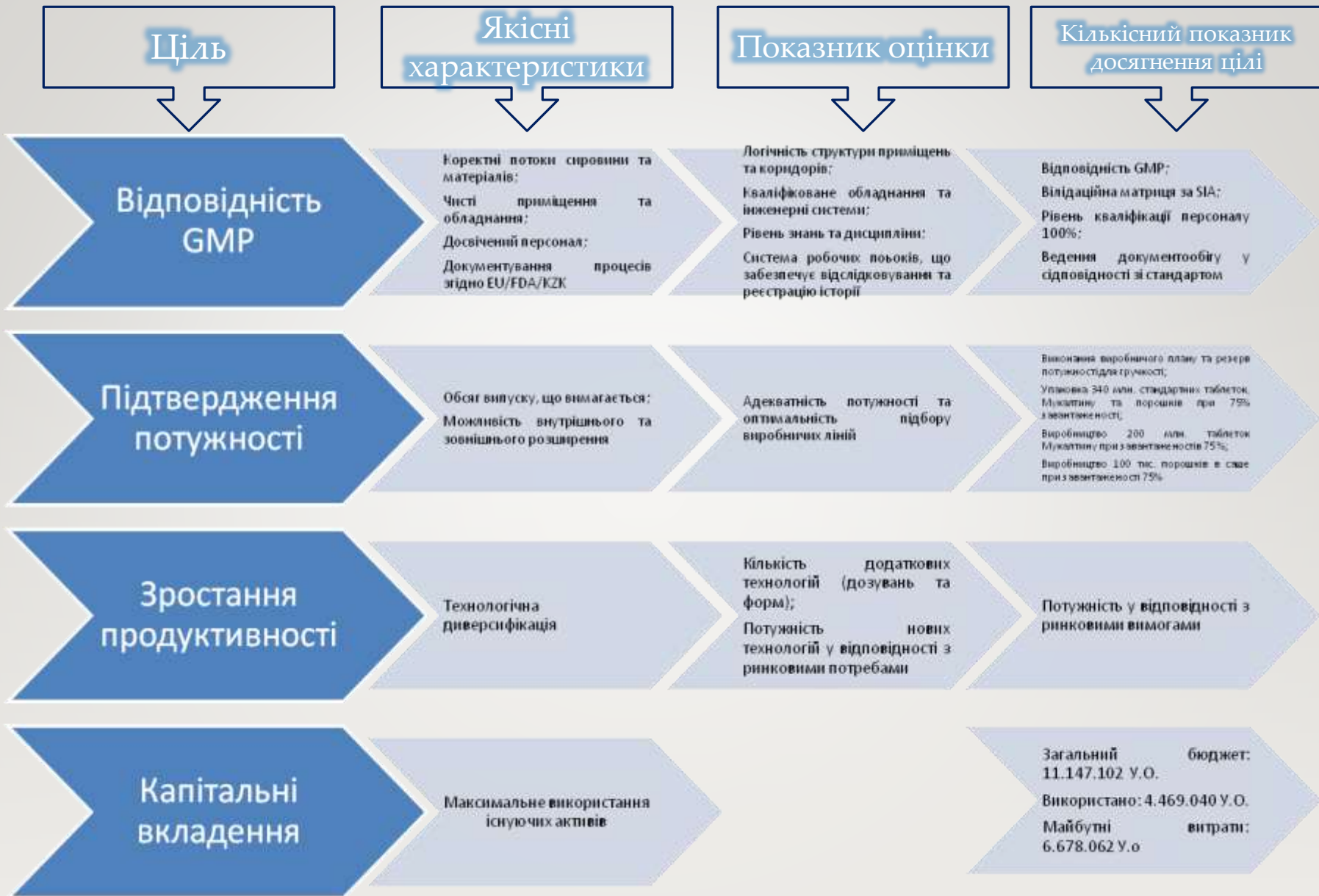
- слабкі сторони підприємства;
- ймовірність появи нових технологій;
- альтернативні стратегії.

9. Фінансовий план

- план доходів і витрат;
- план грошових надходжень і виплат;
- балансовий план;
- точка беззбитковості.

10. Додатки

- копії контрактів, ліцензії тощо;
- преїскуранти постачальників.



Бізнес-цілі проекту АТ «Хімфарм»



Thank you!