

ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Дисципліна «Економіка охорони здоров'я»

1. Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) – як міжнародна структура. Історіографія, організаційні принципи функціонування, функції.
2. Роль ВООЗ в координуванні зусиль міжнародної громадськості по збереженню здоров'я громадян у різних країнах.
3. Міжнародна Федерація Фармацевтів. Історіографія, організаційні принципи функціонування, функції.
4. Значення діяльності ЮНІСЕФ (UNICEF) як міжнародної організації в організації підтримки здоров'я дітей з країн з економікою, що розвивається.
5. Характеристика охорони здоров'я як галузі економіки. Галузева структура охорони здоров'я.
6. Характеристика і значення основних стратегічних напрямів розвитку первинної медико-санітарної допомоги, прийнятих на міжнародній конференції, що відбулась в Алма-Аті під егідою ВІЗ і ЮНІСЕФ (1978 р.).
7. Моделі організації систем охорони здоров'я.
8. Аналіз переваг і проблем функціонування різних моделей систем охорони здоров'я.
9. Модель «радянської медицини – М. Семашко» – історіографія, організаційні принципи, порядок фінансування, проблеми і переваги.
10. Історіографія функціонування моделі «земської медицини. Переваги і проблеми.
11. Організація функціонування моделі «Робочої медицини». Переваги і проблеми.
12. Особливості надання медичної допомоги в Україні на території колишньої Австро-Угорщини наприкінці ІХ століття.

13. Особливості формування ефективних економічних стосунків в системі охорони здоров'я.
14. Характеристика основних показників оцінки ефективності функціонування охорони здоров'я.
15. Основні поняття, критерії і методики оцінки ефективності функціонування систем охорони здоров'я і фармацевтичного забезпечення населення.
16. Характеристика класичних моделей медичного страхування (МС).
17. Медичне страхування (МС) як історична і соціально-економічна категорія. Історичні аспекти розвитку МС в країнах ЄС, США, Японії.
18. Історіографія розвитку МС в Харківській губернії.
19. Особливості історичного розвитку МС в Австро-Угорській імперії, на території якої знаходилося значна частина західних областей сучасної України.
20. Завдання і функції МС як соціально орієнтованої форми діяльності в суспільстві.
21. Основні поняття і категорії МС (страхувальник, страховик, застрахована особа, страховий тариф, страхова премія, страховий внесок, страховий ринок).
22. Принципи, види і форми організації МС.
23. Страховий тариф – визначення, види, структура. Особливості формування страхового тарифу у моделях обов'язкового та добровільного медичного страхування (ДМС).
24. Характеристика обов'язкового та ДМС у сучасній системі соціально-економічних та ринкових відносин у державі.
25. Аналіз переваг і проблем функціонування страхових відносин в охороні здоров'я і системі фармацевтичного забезпечення населення різних країн, наприклад, у Великобританії (модель

Бевериджа), Німеччині (бюджетно-страхова медицина – модель Бісмарка), США (приватне медичне страхування).

26. Стисла історіографія формування і розвитку бюджетно-страхової моделі медицини у Німеччині. Основні принципи функціонування моделі Бісмарка як найбільш прийнятної форми МС для соціально орієнтованих держав.

27. Особливості співіснування «земської медицини» і обов'язкового медичного страхування (ОМС) на промислових підприємствах, як принципово різних форм організації медичного забезпечення населення.

28. Проблеми і перспективи введення ОМС в країнах ближнього зарубіжжя. Аналіз законодавчо-нормативної і правової бази.

29. Досвід функціонування соціальної моделі ОМС. Основні позитивні і негативні аспекти введення страхових стосунків в практичну охорону здоров'я і систему фармацевтичного забезпечення населення.

30. Характеристика законодавчої бази, що регулює обов'язкове та ДМС в Україні.

31. Організація, механізми і проблеми державного регулювання ДМС в різних країнах і в Україні.

32. Аналіз основних проблем і перспектив розвитку обов'язкового і ДМС в Україні.

33. Класифікація страхових продуктів (програм страхування), які пропонуються на українському ринку ДМС. Характеристика програм страхування, порядку оплати послуг, системи пільг і знижок, особливостей формування страхових виплат, введення штрафних санкцій і т. д.

34. Сучасний ринок ДМС в Україні як найважливіша складова фінансового ринку країни. Аналіз проблем і перспектив розвитку вітчизняного ринку ДМС.

35. Характеристика особливостей організації і корпоративного МС в країнах далекого і ближнього зарубіжжя.
36. Аналіз стану, проблем і перспектив розвитку корпоративного МС в Україні.
37. Реімбурсація (компенсація) вартості спожитих ЛЗ і виробів медичного призначення (ВМП) як найважливіший соціально-економічний механізм, що регулює доступність наданої населенню фармацевтичної допомоги.
38. Основні принципи і підходи до організації реімбурсації (компенсації) вартості спожитих хворими ЛЗ та ВМП у різних країнах ЄС.
39. Аналіз проблем реімбурсації (компенсації) вартості спожитих хворими ЛЗ і ВМП у різних країнах ЄС з фондів ОМС і державного бюджету.
40. Страхові переліки ЛЗ – визначення, значення, види і порядок формування.
41. Завдання, функції, організаційна структура, штат страхової компанії, що здійснює свою діяльність на ринку ДМС.
42. Оцінка фінансово-економічного стану страхової компанії, що працює за програмами ДМС.
43. Аптека у структурі страхових відносин. Завдання, функції, особливості організації діяльності і оцінка ефективності її роботи.
44. Організація страхування професійної відповідальності медичних і фармацевтичних працівників у різних країнах.
45. Характеристика сучасного світового ринку ДМС. Проблеми і перспективи розвитку в умовах введення державної політики заборони витрат в системі охорони здоров'я і фармацевтичному забезпеченні населення.
46. Аналіз фінансової діяльності установ охорони здоров'я і медичних організацій різних форм власності.

47. Основні принципи ціноутворення на медичні послуги і товари. Проблеми ціноутворення в системі охорони здоров'я.
48. Основні принципи ціноутворення на ЛЗ і ВМП. Проблеми ціноутворення в системі фармацевтичного забезпечення населення.
49. Державне регулювання і саморегулювання ринку медичних товарів і послуг.
50. Аналіз законодавчої і нормативно-правової бази, що регулює організацію надання медичної допомоги населення України.
51. Характеристика основних законодавчих і нормативно-правових актів, що регулюють фармацевтичну діяльність в Україні.
52. Національна лікарська політика як міжнародна стратегія розвитку систем охорони здоров'я і фармацевтичного забезпечення населення.
53. Світовий фармацевтичний ринок як структура, що динамічно розвивається. Основні тенденції і проблеми розвитку.
54. Вітчизняний фармацевтичний ринок – характеристика, проблеми розвитку.
55. Проблеми функціонування вітчизняної охорони здоров'я. Характеристика напрямів його реформування.
56. Характеристика рівнів організації медичної допомоги населенню в Україні.
57. Фармацевтична допомога – як сучасне поняття, структура, рівні організації.
58. Організація маркетингової діяльності на ринку медичних товарів і послуг.
59. Сучасні форми, види та напрямки промоції ЛЗ.
60. Фінансування охорони здоров'я: основні тенденції і проблеми.
61. Економічний аналіз витрат виробництва і прибутковості медичної організації різних форм власності і господарювання.

62. Планування діяльності медичної організації різних форм власності і господарювання.
63. Забезпечення якості ЛЗ та ВМП як міжнародна проблема.
64. Система контролю якості ЛЗ і ВМП в Україні – характеристика, проблеми і перспективи розвитку.
65. Характеристика інформаційних ресурсів охорони здоров'я і фармацевтичного забезпечення населення.
66. Автоматизовані інформаційні системи і технології медичного призначення. Тенденції розвитку інформатизації охорони здоров'я.
67. Характеристика сучасних медико-фармацевтичних інформаційних пошукових систем.
68. Характеристика індикаторів якості медичної допомоги у національних системах ОЗ різних країн.
69. Фармакоекономіка як сучасна прикладна галузь. Передумови виникнення, проблеми та перспективи розвитку фармакоекономіки.
70. Оцінка технологій охорони здоров'я (Health Technology Assessment – НТА) як сучасний інструментарій аналізу раціональності використання ресурсів ОЗ.
71. Референтне ціноутворення як механізм регулювання доступності надання фармацевтичної допомоги населенню.
72. Ціноутворення, кредитування, страхування, інвестування та оподаткування як механізми державного регулювання ефективності надання фармацевтичної допомоги населенню.
73. Системи референтного ціноутворення на ЛП в країнах ЕС.
74. КЕА як сучасний інструментарій дослідження раціональності використання обмежених ресурсів ОЗ й фармацевтичного забезпечення населення.
75. Характеристика методів фармакоекономічного аналізу.