

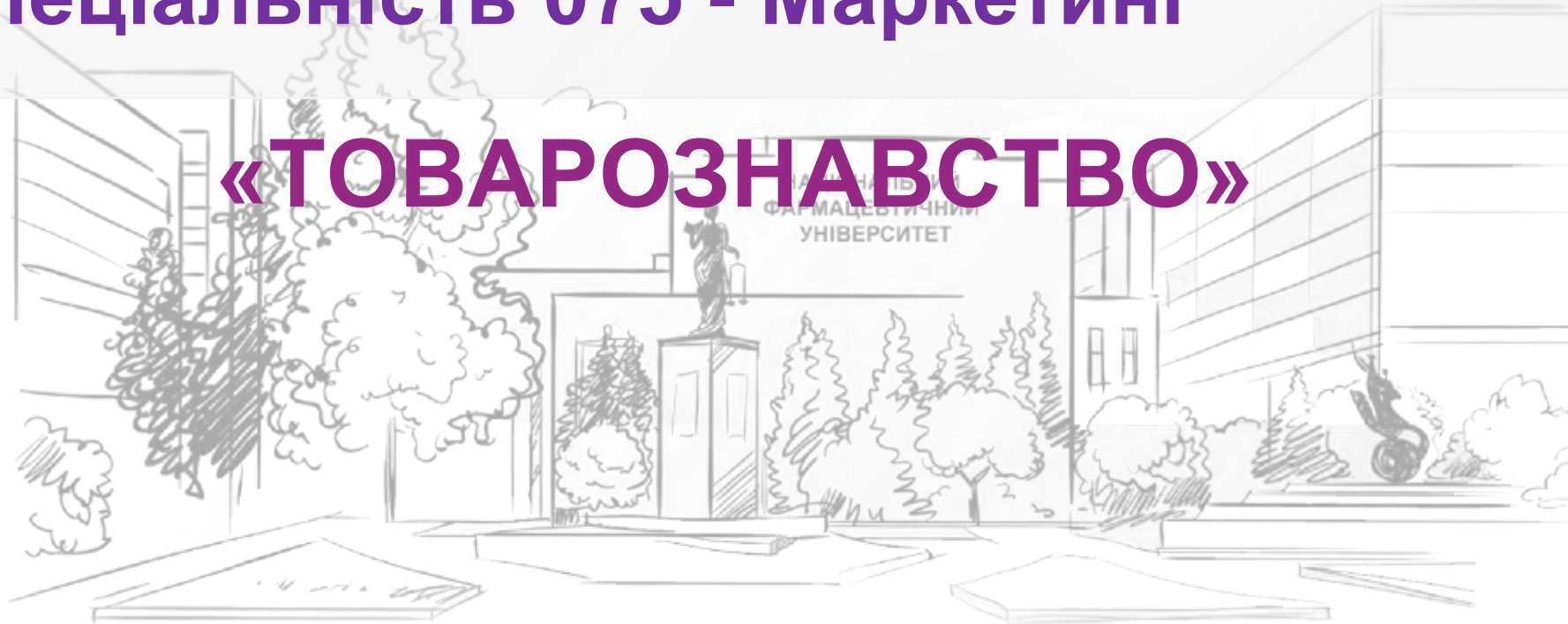


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра організації та економіки фармації



Освітня компонента «Маркетинг» Спеціальність 075 - Маркетинг

«ТОВАРОЗНАВСТВО»



Мета:



Метою викладання освітньої компоненти «Товарознавство» є вивчення факторів, які зумовлюють якість товарів; удосконалення методів контролю якості товарів; організація раціональних способів зберігання товарів; оволодіння технікою проведення товарознавчого аналізу; вивчення вимог, які пред'являються до якості товарів і матеріалів та правил їх приймання.

Завдання:



Основними завданнями освітньої компоненти «Товарознавство» є знання нормативно правових, законодавчих актів України та рекомендацій належних фармацевтичних практик; навчитись проводити товарознавчий аналіз, здійснювати приймання різних груп товарів, організовувати їх зберігання, транспортування та реалізацію.



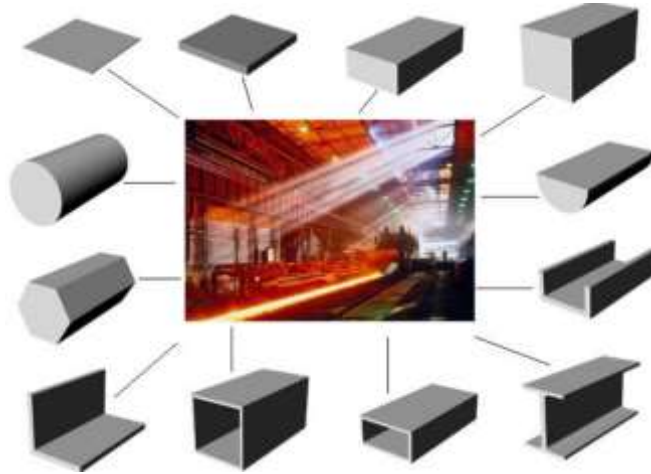
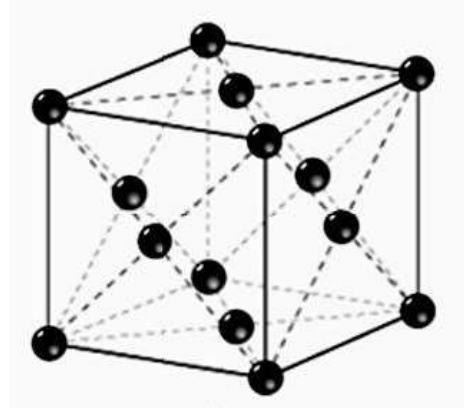
У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен володіти:

- ✓ методами оцінки якості матеріалів та товарів;
- ✓ технологіями прогнозування впливу на якість товарів різноманітних факторів та прийняття заходів, які запобігають цьому впливу;
- ✓ знаннями вибору нормативної документації для проведення товарознавчої оцінки якості товарів та матеріалів;
- ✓ методами визначення товарних видів груп товарів та матеріалів за їх функціональними ознаками, маркуванням тощо;
- ✓ технологіями оформлення документації з приймання, зберігання, відпускання та списання товарів.



Основні теми «Товарознавство»

- ✓ Теоретичні основи товарознавства.
- ✓ Нормативна документація.
- ✓ Класифікація та кодування товарів.
- ✓ Основи товарознавчого аналізу товарів.
- ✓ Основи матеріалознавства. Металеві матеріали.
- ✓ Продукція чорної та кольорової металургії.
- ✓ Неметалеві матеріали. Гума та вироби з неї.



Основні теми «Товарознавство»

- ✓ Неметалеві матеріали. Полімерні матеріали та пластичні маси, які застосовуються в фармації.
- ✓ Неметалеві матеріали. Скло, кераміка та вироби з них.
- ✓ Товарознавчий аналіз перев'язувальних матеріалів і готових перев'язувальних засобів
- ✓ Товари, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи.



Стречка Мабіуса

«Зелена крапка» (Німецький)

Використаний матеріал зберігається замість в разі неможливості збирання

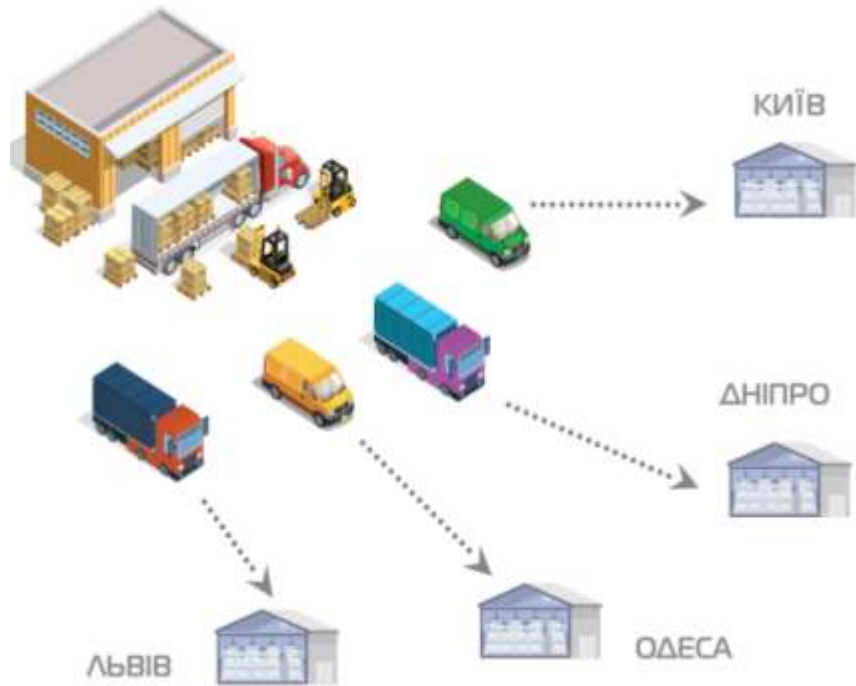
Листки, які не підлягають переробці. Склади вимагають, щоб матеріал був зібраний окремо

Основні теми «Товарознавство»

- ✓ Паливо та продукти його переробки.
- ✓ Мінеральні та органічні в'язучі речовини та вироби на їх основі.
- ✓ Лакофарбувальні матеріали.
- ✓ Дерев'яні матеріали та вироби.
- ✓ Контейнери (тара), закупорювальні засоби та пакувальні матеріали.
- ✓ Транспортна тара.
- ✓ Прогресивні види дерев'яних матеріалів.
- ✓ Будівельні матеріали та вироби.



Основні теми «Товарознавство»



- ✓ Пакування, маркування лікарських засобів.
- ✓ Приймання товарів на склад.
- ✓ Організація зберігання сировини, матеріалів та готової продукції.
- ✓ Допоміжне та складське обладнання.



Після навчання здобувач вищої освіти отримає наступні практичні навички:

- ✓ Визначати складові споживної вартості і забезпечення безпеки товарів
- ✓ кодування товарів, також розшифровувати коди товарів при проведенні товарознавчого аналізу;
- ✓ розробляти ефективні рішення для збереження споживчих властивостей товарів, зменшення товарних втрат
- ✓ здійснювати ідентифікування товарів та визначати їх якість
- ✓ аналізу факторів що впливають на споживчі властивості та якість товарів ;
- ✓ організації приймання, транспортування, зберігання та експлуатації товарів;
- ✓ проведення товарознавчого аналізу різних груп товару
- ✓ здатність організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках.
- ✓ здатність проводити аналіз соціально-економічних процесів у фармації, форм, методів і функцій системи фармацевтичного забезпечення населення та її складових у світовій практиці, показників потреби, ефективності та доступності фармацевтичної допомоги в умовах медичного страхування та реімбурсації вартості лікарських засобів.

**ДЯКУЮ
ЗА
УВАГУ!**



Національний фармацевтичний університет
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>