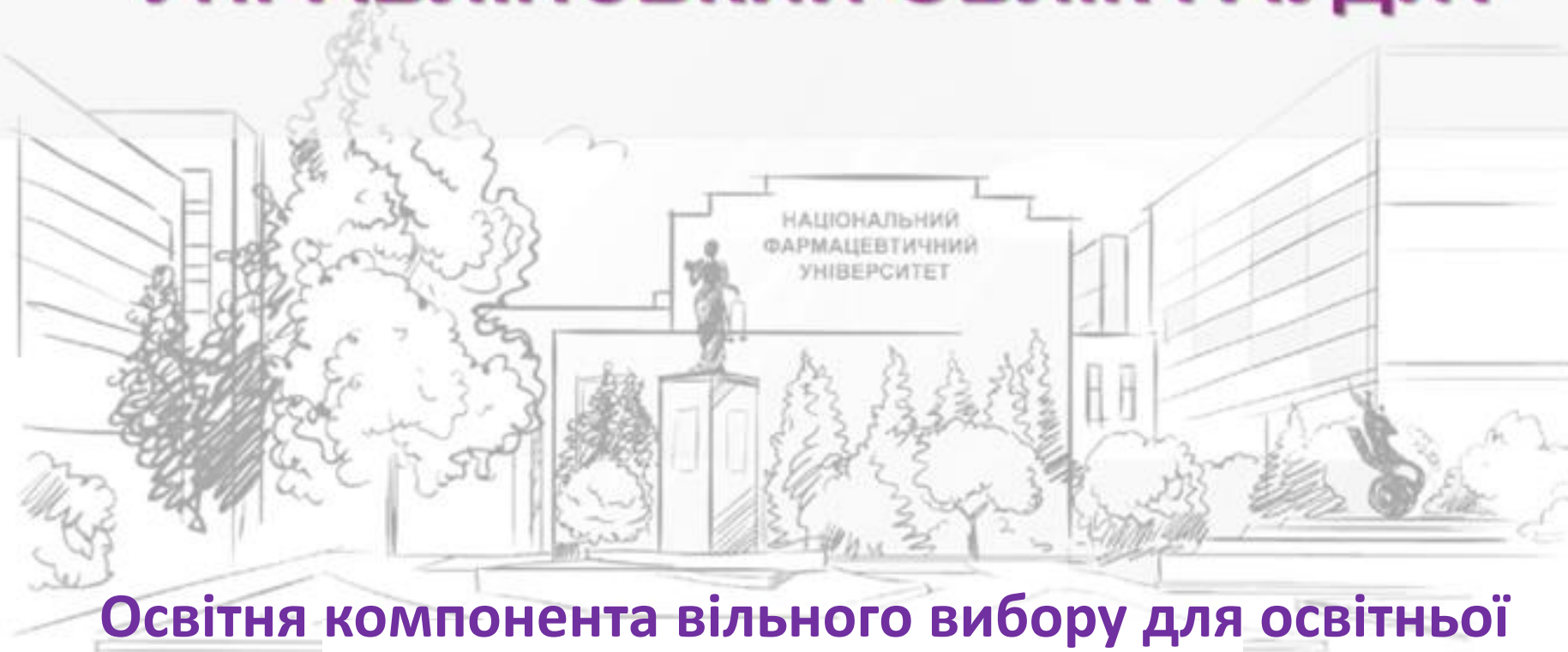




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ



УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ



Освітня компонента вільного вибору для освітньої програми «Маркетинг»



АКТУАЛЬНІСТЬ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

З переходом України від командно-адміністративних методів господарювання методів до ринкової економіки, значно посилилася необхідність знань обліку, особливо – управлінського, для обґрунтування прийняття зважених та ефективних управлінських рішень з метою максимізації прибутків підприємств.

Отже,

вивчення управлінського обліку – правильний та доцільний вибір для здобувачів вищої освіти.





МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

оволодіння методами виявлення, накопичення, аналізу, підготовки, інтерпретації та передачі інформації, що використовується управлінською ланкою для планування, оцінки і контролю внутрішньогосподарської діяльності підприємства





ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення принципів і методів управлінського обліку, його місця і ролі в управлінні діяльністю підприємства;

придбання умінь використовувати відповідні методи та прийоми у процесі обліку витрат з метою ухвалення ефективних управлінських рішень.



ВАЖЛИВІ ТЕМИ

- ❖ Система обліку та звітності в аптечних закладах
- ❖ Облік руху товару в аптечних закладах
- ❖ Облік грошових коштів в аптечних закладах
- ❖ Облік та аналіз витрат аптечних закладів
- ❖ Облік та аналіз економічних показників діяльності аптечних закладів





ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ПЕРЕДБАЧАЄ ФОРМУВАННЯ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТАКИХ ОСНОВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- ❖ Розуміти місце предметної області в загальній базі знань та значення облікової, податкової і статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів під час розв'язання проблем сфери економічної відповідальності підприємств
- ❖ Використовувати особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської зовнішньоекономічної діяльності підприємств
- ❖ Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації
- ❖ Вміння формувати фінансову, управлінську, податкову та статистичну звітність установ і організацій різних форм власності, а також правильно інтерпритувати отриману інформацію



**Сприятлива
атмосфера –
важлива
складова успіху**



**Колектив кафедри організації та
економіки фармації запрошує Вас !!!**

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>