



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

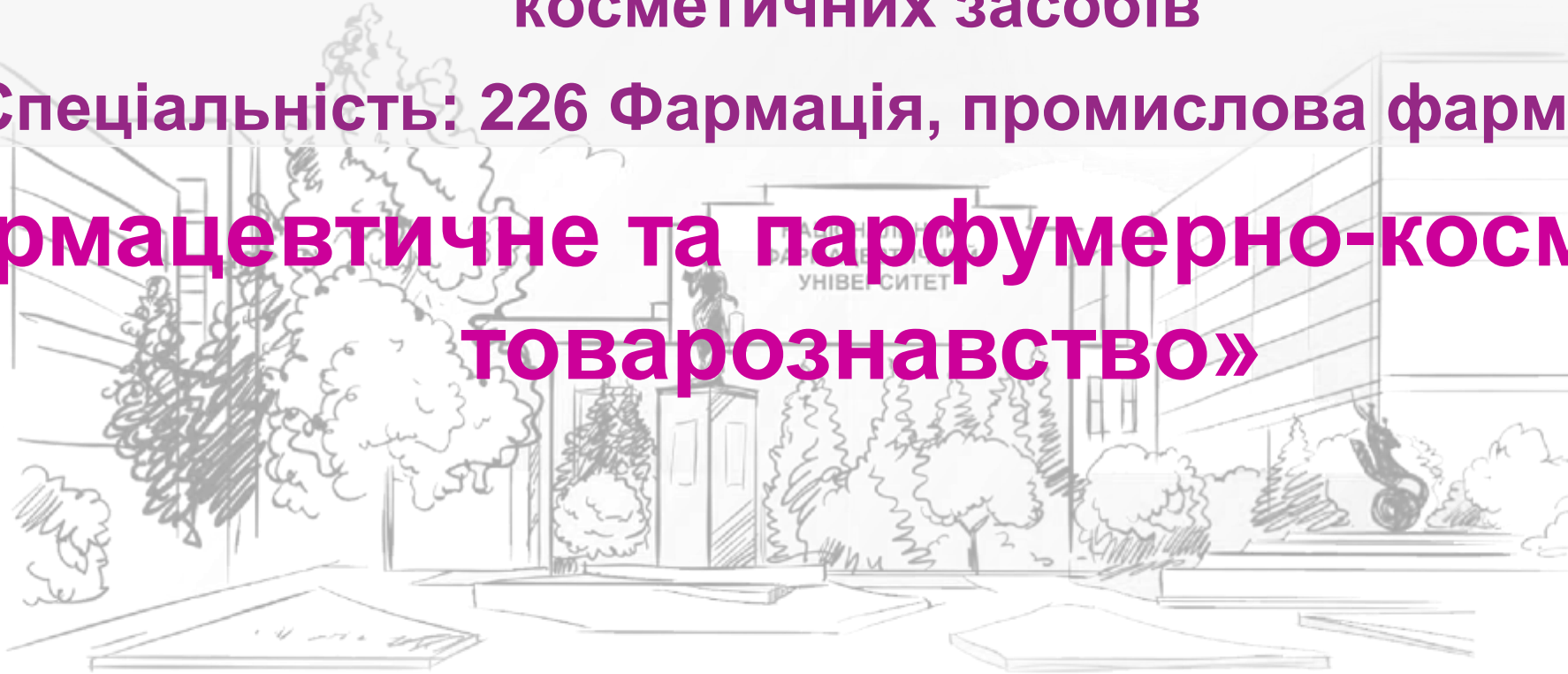


Кафедра організації та економіки фармації

**Освітня компонента: Технологія парфумерно-косметичних засобів**

**Спеціальність: 226 Фармація, промислова фармація**

**«Фармацевтичне та парфумерно-косметичне  
товарознавство»**



# МЕТА:



**Метою** викладання освітньої компоненти “Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товаровознавство” є оволодіння технікою проведення товаровознавчого аналізу; вивчення вимог, які пред’являються до якості готових лікарських засобів, медичних виробів та косметичних засобів та правил їх приймання; вивчення факторів, які впливають на їх якість; організація раціональних способів їх зберігання.

# Завдання:

Демонструвати вміння самостійного пошуку, аналізу нормативно - правових, законодавчих актів України та рекомендацій належних фармацевтичних практик;  
навчитись проводити товарознавчий аналіз,  
здійснювати приймання різних груп товарів,  
організовувати їх зберігання, транспортування та реалізацію.





## У результаті вивчення навчальної освітньої компоненти здобувач освіти повинен *знати:*

- ✓ Нормативну документацію на ГЛЗ, косметичні засоби та медичні вироби (МВ).
  - ✓ Їх асортимент та товарні види.
  - ✓ Умови транспортування ГЛЗ, косметичних засобів та МВ.
  - ✓ Порядок проведення товарознавчого аналізу ГЛЗ, косметичних засобів МВ.
- 
- ✓ Оцінювання якості товару за показниками: зовнішній вигляд, пакування, маркування товарів.
  - ✓ Правила приймання цих видів товарів.
  - ✓ Документацію, яка повинна супроводжувати товар конкретних видів.
  - ✓ Умови зберігання для кожної групи товарів..

## У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен *вміти*:



- ✓ Перевірити правильність оформлення запропонованого документу у відповідності з договором на постачання продукції.
  - ✓ Скласти необхідні документи при виявленні недостачі товару по кількості або якості.
  - ✓ Провести товарознавчий аналіз усіх видів товарів, які можуть придбавати та продавати аптечні мережі відповідно до документації на них.
- 
- ✓ Заповнити необхідну документацію на прийнятий товар.
  - ✓ Розподілити прийнятий товар по відділах зберігання.
  - ✓ Прийняти і відпустити товар з урахуванням його терміну придатності.
  - ✓ Перевірити правильність зберігання лікарських засобів відповідно їх фізико-хімічним властивостям.

## У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен **володіти:**



- ✓ методами оцінки якості матеріалів та товарів;
  - ✓ технологіями прогнозування впливу на якість товарів різноманітних факторів та прийняття заходів, які запобігають цьому впливу;
- 
- ✓ знаннями вибору нормативної документації для проведення товарознавчої оцінки якості товарів та матеріалів;
  - ✓ методами визначення товарних видів груп товарів та матеріалів за їх функціональними ознаками, маркуванням тощо;
  - ✓ технологіями оформлення документації з приймання, зберігання, відпускання та списання товарів.



# Основні теми: «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство»

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА. НОРМАТИВНА ДОКУМЕНТАЦІЯ. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОДУВАННЯ ТОВАРІВ. ТОВАРИ, ЯКІ МАЮТЬ ПРАВО ПРИДБАВАТИ ТА ПРОДАВАТИ АПТЕЧНІ ЗАКЛАДИ ТА ЇХ СТРУКТУРНІ ПІДРОЗДІЛИ.**

## Тема 1.

Теоретичні основи товарознавства.  
Пакування, маркування МВ та КЗ



## Тема 2.

Класифікація та кодування товарів



# Основні теми: «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство»

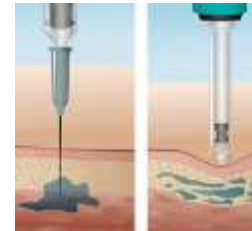
## Тема 3.

Товари, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи (мінеральні та термальні води, п'явки медичні, дезінсекційні та дезінсекційні засоби, ефірні олії, косметичні засоби, у тому числі органічні дитяче та спортивне харчування).



## Тема 4.

Сучасні ін'єкційні прилади, які використовуються в косметології (інжектори, преднаповненні шприці тощо)



## Тема 5.

Товарознавчий аналіз шовних матеріалів та проколюючих голок





# Основні теми: «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство»

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ГУМОВИХ ВИРОБІВ. ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕВ'ЯЗУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ГОТОВИХ ПЕРЕВ'ЯЗУВАЛЬНИХ ЗАСОБІВ. ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ПРИЛАДІВ ТА ЗАСОБІВ ДЛЯ ОГЛЯДУ ТА ДІАГНОСТИКИ СТАНУ ОРГАНІЗМУ. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБЕРІГАННЯ ГЛЗ ТА КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ.**

## Тема 7.

Товарознавчий аналіз гумових виробів



## Тема 6.

Товарознавчий аналіз перев'язувальних матеріалів та готових перев'язувальних засобів



**Тема 8. Контейнери,  
закупорювальні засоби та  
сучасні пакувальні матеріали в  
фармації.**



# Основні теми: «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство»

## Тема 9.

Товарознавчий аналіз приладів та засобів для огляду та діагностики стану організму (сфігмоманометри, термометри, стетоскопи, фонендоскопи)



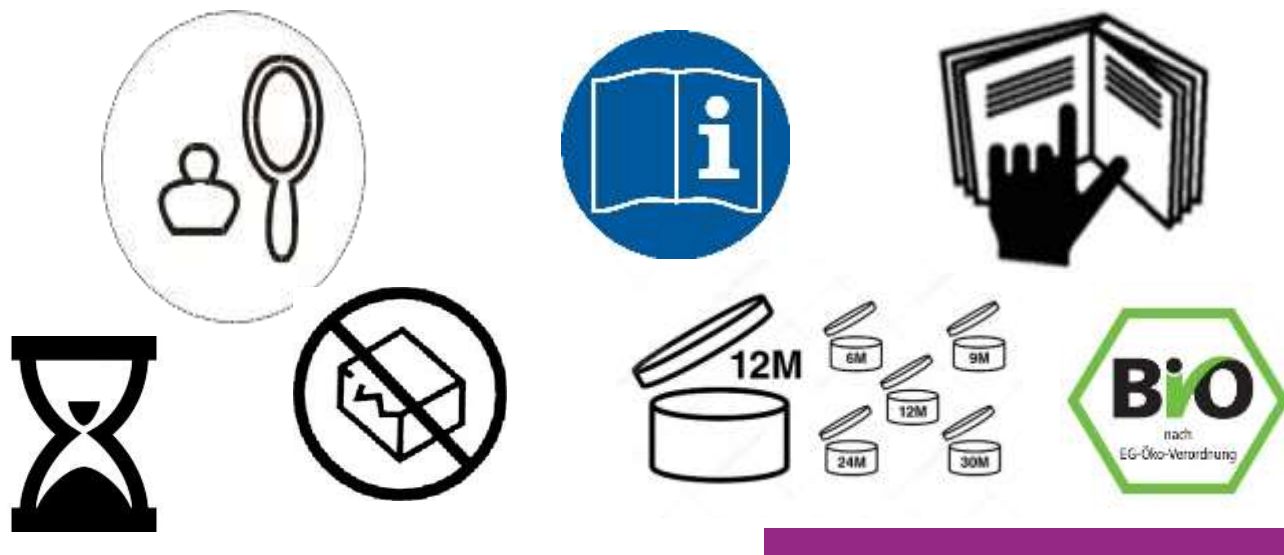
## Тема 10.

Товарознавчий аналіз інгаляторів та небулайзерів





# Основні теми: «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство»



## Тема 10.

### Товарознавчий аналіз іригаторів



## Тема 11.

### Пакування та маркування ГЛЗ та КЗ



## Тема 12. Організація зберігання ГЛС, МВ та КЗ.



# Після навчання здобувач вищої освіти отримає наступні практичні навички:

- Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.
- Застосовувати знання з загальних та фахових дисциплін у професійній діяльності.
- Дотримуватись норм санітарно-гігієнічного режиму та вимог техніки безпеки при здійсненні професійної діяльності.
- Демонструвати вміння самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел та використання цих результатів для рішення типових та складних спеціалізованих завдань професійної діяльності.
- Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях; дотримуватися принципів деонтології та етики у професійній діяльності.
- Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.
- Використовувати методи оцінювання показників якості діяльності; виявляти резерви підвищення ефективності праці.
- Визначати переваги та недоліки лікарських засобів різних фармакологічних груп та косметичних засобів з урахуванням їхніх хімічних, фізико-хімічних, біофармацевтичних, фармакокінетичних та фармакодинамічних особливостей. Рекомендувати споживачам безрецептурні лікарські засоби й косметичні препарати та інші товари аптечного асортименту з наданням консультативної допомоги та фармацевтичної опіки та ін.



**ДЯКУЮ  
ЗА  
УВАГУ!**



Національний фармацевтичний університет  
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: [mail@nuph.edu.ua](mailto:mail@nuph.edu.ua)  
<https://nuph.edu.ua>