



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ



КОНТРОЛІНГ

(ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА ВІЛЬНОГО ВИБОРУ)
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПП МЕНЕДЖМЕНТ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 МЕНЕДЖМЕНТ



Опис освітньої компоненти



Всього годин – 90,
Кредитів ECTS – 4

- Аудиторних годин -48
 - ✓ Лекцій – 19 годин
 - ✓ Практичних занять – 29 годин
- Самостійна робота – 72 години

Форма контролю - залік



Мета:

опанувати контролінг на мікрорівні; синтезувати здобуті знання з обліку, аналізу, контролю, планування для підготовки управлінської інформації для різних рівнів управління підприємством; опанувати методики збирання, аналізу та інтерпретації управлінської інформації для прийняття оперативних і стратегічних управлінських рішень.

ЧОМУ ЦЕ ЦІКАВО/ПОТРІБНО ВИВЧАТИ (МЕТА)

Контролінг у фармацевтичному бізнесі має на меті позитивно впливати на його економічний розвиток та підвищувати його вартість через надання керівникам даних щодо для прийняття оптимальних рішень стосовно майбутнього.

КОНТРОЛЬ



Фіксація і оцінка вже
результатів діяльності
підприємства

≠

КОНТРОЛІНГ



Управління змінами

ЩО БУДЕ ВИВЧАТИСЯ (ПРЕДМЕТ НАВЧАННЯ)



*Як організувати систему
управлінського контролю ?*

*Як вибрати найважливіші
індикатори бізнесу ?*

Як керувати ефективністю ?

*Як швидко, правильно і
якісно виміряти
результати діяльності ?*



*Як розробити комплексну
систему стратегічної та
тактичної оцінки «руху»
бізнесу ?*

*Яким «метром» міряти процес
розвитку ?*

*Як відстежити необхідні причинно-
наслідкові зв'язки бізнес-процесів ?*

Де знайти резерви розвитку бізнесу ?

НАВЧАЛЬНА ЛОГІСТИКА

МОДУЛЬ 1

- ☺ Контролінг як напрям економічної діяльності на фармацевтичному підприємстві.
- ☺ Види контролінгу та їх характеристика.
- ☺ Центри відповідальності як об'єкти контролінгу.
- ☺ Оперативний аналіз і методи оперативного контролінгу.
- ☺ Стратегічний аналіз і методи стратегічного контролінгу.
- ☺ Бюджетування як інструмент контролінгу.

МОДУЛЬ 2

- ☺ Оперативний аналіз відхилень в бюджетуванні.
- ☺ Методи оперативної діагностики підприємства в системі контролінгу.
- ☺ Методи стратегічної діагностики підприємства в системі контролінгу. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень.



ЯК МОЖНА КОРИСТУВАТИСЯ НАБУТИМИ ЗНАННЯМИ І ВМІННЯМИ (КОМПЕТЕНТНОСТІ)



Вміти здійснювати планування, координувати дії та контролювати процес формування й використання матеріальних, інформаційних, фінансових потоків підприємства та виробничий процес на підприємстві.



Уміти розробляти й обґрунтовувати господарські рішення в умовах невизначеності на основі комплексу методів і моделей, системи економічних показників з метою розвитку та підвищення ефективності діяльності підприємства.



Здатність проводити стратегічний аналіз, здійснювати стратегічний вибір та ідентифікувати резерви підвищення ефективності діяльності.

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



- 1. Чітке розуміння параметрів бізнес-процесів та їх впливу на діяльність компанії*
- 2. Вміння стратегічно оцінювати діяльність компанії за різними її аспектами та напрямками*
- 3. Створення карти ключових показників контролю – набору індикаторів моніторингу діяльності компанії*
- 4. Отримання інструменту управління: бюджетним процесом, ланцюгом створення вартості, фінансовими, матеріально-технічними, людськими та інтелектуальними ресурсами компанії*
- 5. Формування процесу стратегічної відповідності діяльності за принципом «зверху - вниз», методика каскадування показників*
- 6. Використання інструменту системного розвитку бізнесу та трансформації інформаційної платформи діяльності компанії*



**Сприятлива
атмосфера –
важлива
складова успіху**



**КОЛЕКТИВ КАФЕДРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА
ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ ЗАПРОШУЄ ВАС !!!**

**ДЯКУЮ
ЗА
УВАГУ!**



Національний фармацевтичний університет
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>