

ТЕСТЫ

Тема 1. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДМЕТ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЛИНГА

1.1. *Контроллинг:*

- а) это система финансового контроля;
- б) оперативное управление формированием затрат;
- в) управление прибылью и бюджетирование;
- г) ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга.

1.2. *В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?*

- а) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции
- б) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- в) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;
- г) все вместе взятое.

1.3. *Контроллинг использует:*

- а) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
- б) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
- в) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.

1.4. *Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:*

- а) контроль, прогнозирование, организация, планирование;
- б) учет, планирование, измерение, контроль;
- в) планирование, организация, контроль, регулирование;
- г) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.

1.5. *Инструментами стратегического контроллинга являются:*

- а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
- б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.
- в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

1.6. *Инструментами оперативного контроллинга являются:*

- а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;

б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный *C-V-P* анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.

в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

1.7. *Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:*

а) бюджетирование;

б) информационное обеспечение;

в) операционный *C-V-P* анализ;

г) калькуляция затрат жизненного цикла продукции.

1.8. *Каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:*

а) планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;

б) отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления;

в) учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информации для принятия управленческих решений.

1.9. *Нормы этического поведения контроллера предусматривают:*

а) конфиденциальность;

б) независимость;

в) компетентность;

г) честность;

д) все вместе взятое.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЛИНГА

2.1. *Центрами ответственности называют:*

а) все подразделения предприятия;

б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;

в) отделы снабжения и сбыта;

г) филиалы холдинговых компаний.

2.2. *Цели формирования центров ответственности заключаются:*

а) в упрощении учета и отчетности;

б) в разграничении зон ответственности;

в) в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции.

2.3. *На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:*

- а) организационная структура предприятия;
- б) степень делегирования полномочий;
- в) область деятельности и стратегия;
- г) **все ответы правильные.**

2.4. *Центр ответственности, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы, расходы и использование прибыли в процессе реализации стратегии называют центром:*

- а) доходов;
- б) расходов;
- в) прибыли;
- г) **инвестиций.**

2.5. *Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:*

- а) доходов;
- б) расходов;
- в) **прибыли;**
- г) инвестиций.

2.6. *Какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):*

- а) **отдел продаж в магазине;**
- б) филиал холдинговой компании;
- в) самостоятельное предприятие в рамках холдинга;
- г) сборочный цех (участок).

2.7 *Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:*

- а) **результативной и эффективной;**
- б) результативной, но неэффективной;
- в) не результативной, но эффективной;
- г) неэффективной и не результативной.

2.8. *Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:*

- а) результативной и эффективной;
- б) **результативной, но неэффективной;**
- в) не результативной, но эффективной;
- г) неэффективной и не результативной.

2.9. *Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:*

- а) результативной и эффективной;
- б) результативной, но неэффективной;
- в) **не результативной, но эффективной;**
- г) неэффективной и не результативной.

2.10. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- а) результативной и эффективной;
- б) результативной, но неэффективной;
- в) не результативной, но эффективной;
- г) нерезультативной и не эффективной.

Тема 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ

4.1. Какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- а) релевантные и не релевантные;
- б) контролируемые и неконтролируемые;
- в) расходы на продукцию и расходы периода;
- г) постоянные и переменные.

4.2. Расходы на продукцию – это:

- а) производственная (операционная) себестоимость продукции;
- б) полная себестоимость продукции;
- в) переменные расходы;
- г) прямые расходы.

4.3. Расходы периода – это:

- а) прямые производственные (операционные) затраты;
- б) общие производственные (операционные) затраты;
- в) административные и сбытовые затраты;
- г) все перечисленные.

4.4. Исчерпанными являются расходы, которые:

- а) обеспечивают получение дохода в будущем;
- б) капитализируются в активах;
- в) обеспечивают получение дохода в отчетном периоде.

4.5. Какие из перечисленных видов затрат используют при подготовке управленческих решений:

- а) релевантные и не релевантные;
- б) контролируемые и неконтролируемые;
- в) основные и накладные;
- г) исчерпанные и не исчерпанные.

4.6. Релевантный диапазон (область релевантности) – это диапазон деятельности, в рамках которого:

- а) не изменяется общая сумма постоянных и единичных переменных затрат;
- б) не изменяется величина постоянных затрат в расчете на единицу продукции или объема деятельности;

в) данный вид релевантных затрат может быть использован для принятия управленческих решений;

4.7. *К прямым относятся затраты, которые:*

- а) рассчитываются на основе технических норм;
- б) могут быть отнесены к объекту калькуляции затрат экономически целесообразным способом;
- в) являются постоянными.

4.8. *К постоянным относятся затраты, величина которых:*

- а) является одинаковой для разных видов продукции;
- б) является постоянной на единицу продукции;
- в) увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции;
- г) не зависит от объема производства и реализации продукции в рамках диапазона релевантности;
- д) зависит от изменения технических норм.

4.9. *Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:*

- а) технологии производства;
- б) объема деятельности;
- в) ассортимента выпуска продукции;
- г) структуры предприятия.

4.10. *Являются ли прямые затраты во всех случаях переменными?*

- а) да;
- б) нет;
- в) это зависит от характера их зависимости от объема производственной деятельности.

4.11. *При увеличении объемов деятельности:*

- а) переменные затраты на единицу продукции увеличиваются;
- б) общая сумма переменных затрат увеличивается;
- в) общая сумма переменных затрат остается неизменной;
- г) переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

4.12. *Граничные затраты – это:*

- а) минимальные совокупные затраты;
- б) идеальные затраты при оптимальной загрузке производственных мощностей;
- в) средние затраты на единицу продукции;
- г) прирост совокупных затрат вследствие увеличения объема производства на дополнительную единицу;
- д) упущенная выгода в результате отказа от альтернативного варианта решения.

4.13. Производственная (операционная) себестоимость равна сумме конверсионных расходов и:

- а) административных расходов;
- б) основной заработной платы;
- в) стоимости материалов и услуг со стороны.

4.14. Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 грн. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:

- а) смешанными;
- б) постоянными;
- в) переменными.

4.15. Являются ли переменные затраты контролируемыми, а постоянные – неконтролируемыми:

- а) все зависит от зоны ответственности менеджера;
- б) да;
- в) нет.

4.16. Постоянные затраты при объеме производства 1 200 единиц продукции составили 3 тыс. грн. Чему будут равны постоянные затраты на единицу продукции при объеме производства 1 500 единиц?

- а) 2,5 грн.;
- б) 2,0 грн.;
- в) 3,0 грн.;
- г) нет правильного ответа.

4. 17. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:

- а) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения;
- б) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду, одинаковы для вариантов решения;
- в) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения.

4.18. Осуществляя ревизию ассортимента, следует в первую очередь увеличивать производство и реализацию товаров:

- а) с максимальной единичной прибылью;
- б) с максимальной маржинальной рентабельностью;
- в) с максимальной рентабельностью реализованной продукции.

4.19. Переменные затраты на единицу продукции равны 6 грн. при объеме производства 1000 единиц продукции. Чему будут равны единичные переменные затраты при объеме производства 1 500 единиц продукции?

- а) 4 грн.;
- б) 5 грн.;
- в) 6 грн.;
- г) правильный ответ отсутствует.

4.20. Фирма «АБСОЛЮТ» в отчетном году осуществила следующие затраты, тыс. грн.

Прямые затраты на оплату труда	150 000
Прочие прямые расходы	250 000
Производственные накладные расходы	50 000
Административные расходы	50 000
Сбытовые расходы	100 000

Чему равны операционные (производственные) расходы в отчетном году:

а) 100 000; б) 450 000; в) 550 000; г) 400 000.

4.21. Известно, что в течение года затраты в точках максимального и минимального объема деятельности соответствовали значениям, представленным ниже.

Период	Затраты, $Cost$, грн.	Объем производства, q , единиц
N	500 000	400 000
$N+1$	300 000	200 000

По методу максимальной и минимальной точки единичные переменные затраты равны, грн./ единицу:

а) 1,25; б) 1,00; в) 2,00; г) 1,50.

4.22. Известно, что в течение года затраты в точках максимального и минимального объема деятельности соответствовали значениям, представленным ниже.

Период	Затраты, $Cost$, грн.	Объем выпуска, q , единиц
N	500 000	400 000
$N+1$	300 000	200 000

По методу максимальной и минимальной точки постоянные затраты равны, грн:

а) 80 000; б) (-100 000); в) 100 000.

4.23. Известно, что в течение года затраты вычислительного центра (ВЦ) в точках максимального и минимального объема деятельности соответствовали значениям, представленным ниже.

Период	Затраты, $Cost$, грн.	Часы работы ВЦ, q .
N	200 000	30 000
$N+1$	400 000	80 000

По методу максимальной и минимальной точки единичные переменные затраты равны, грн./ час:

- а) 1,75; б) 5,00; **в) 4,00.** г) 8,00.

4.24. Известно, что в течение года затраты в точках максимального и минимального объема деятельности соответствовали значениям, представленным ниже.

Период	Затраты, $Cost$, грн.	Часы работы ВЦ, q
N	120 000	300 000
$N+1$	200 000	400 000

По методу максимальной и минимальной точки постоянные затраты равны, грн:

- а) 80 000; **б) (-120 000);** в) 200 000.

4.25. В результате обновления номенклатуры продукции на складе предприятия оказался неликвидный запас узлов на сумму 1 000 грн. На текущей неделе поступил разовый заказ, для выполнения которого потребуется полное использование неликвидных узлов и дополнительно 2 000 грн., но заказчик готов платить не более 2 500 грн.

Релевантные затраты равны, грн:

- а) 3 000 грн.; б) 2 500 грн.; **в) 2 000.**

4.26. В результате обновления номенклатуры продукции на складе предприятия оказался неликвидный запас узлов на сумму 1 000 грн. На текущей неделе поступил разовый заказ, для выполнения которого потребуется полное использование неликвидных узлов и дополнительно 2 000 грн., но заказчик готов платить не более 2 500 грн.

Релевантные выгода (убытки) равны, грн:

- а) (-500); **б) 500;** в) 3 500.

Тема 7. МЕТОДЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ ЧАСТИЧНЫХ ЗАТРАТ

7.1. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции полных затрат:

- а) директ-костинг; **б) абсорбшен-костинг;** в) стандарт-костинг;
г) ABC- костинг?

7.2. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции переменных затрат:

- а) директ-костинг;** б) абсорбшен-костинг; в) стандарт-костинг;
г) ABC-костинг?

7.3. *Маржа вклада – это:*

- а) выручка от реализации товаров (работ, услуг);
- б) разность между выручкой от реализации и суммой переменных/прямых затрат;
- в) разность между выручкой и суммой постоянных затрат;
- г) разность между выручкой и суммой переменных и постоянных затрат.

7.4. *Синонимы маржи вклада – это:*

- а) вложенный доход;
- б) маржа покрытия;
- в) маржа на переменных затратах;
- г) маржинальная прибыль;
- д) все ответы правильные.

7.5. *В чем состоит основная предпосылка внедрения метода директ-костинг:*

- а) калькулирование производственной себестоимости продукции;
- б) организация раздельного учета постоянных и переменных затрат;
- в) нормирование производственных расходов;
- г) учет доходов и расходов по центрам ответственности.

7.6. *В чем состоят основные преимущества метода директ-костинг:*

- а) в самой высокой аналитичности учета затрат и результатов;
- б) самой высокой подверженности нормированию;
- в) наиболее полной и точной калькуляции;
- г) в обеспечении оперативной реакции на факторы формирования затрат.

7.7. *Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:*

- а) производственная себестоимость;
- б) полная себестоимость;
- в) сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции;
- г) маржа на переменных затратах.

7.8. *Предприятие находится в точке безубыточности, когда:*

- а) выручка от реализации равна маржинальному вкладу (марже на переменных затратах);
- б) маржа на переменных затратах равна сумме постоянных затрат;
- г) выручка от реализации равна сумме постоянных затрат.

7.9. *В точке безубыточности маржа на переменных затратах (маржа вклада) равняется:*

- а) нулю;
- б) переменным затратам;
- в) постоянным затратам;
- г) выручке от реализации продукции.

7.10. *Если маржа на переменных затратах (маржа покрытия) уменьшается, то результат (прибыль, EBIT):*

- а) сокращается;
- б) увеличивается;
- в) остается без изменений.

7.11. Известны следующие данные о предприятии: единичная цена составляет 25 грн, объем продаж – 180 000 единиц, а маржа на переменных затратах – 900 000 грн.

Чему равны единичные переменные затраты, грн:

а) 15; б) 18; **в) 20;** г) 22.

7.12. Предприятие планирует продавать продукцию по единичной цене 27 грн. Единичные переменные затраты равны 15 грн, постоянные затраты 212 040 грн. *Сколько единиц продукции нужно продать для получения прибыли в сумме 9 000 грн:*

а) 18 240; **б) 18 420;** в) 13 590; г) 13 950.

7.13. *Анализ точки безубыточности применяется:*

а) для определения налогооблагаемой прибыли;

б) в ситуационном C-V-P-анализе;

в) для определения результата (прибыли) до выплаты налогов и процентов за кредит.

7.14. *С увеличением единичной цены товара при прочих равных условиях точка безубыточности:*

а) увеличивается; б) остается неизменной; **в) уменьшается.**

7.15. *При увеличении переменных затрат точка безубыточности:*

а) остается неизменной; **б) увеличивается;** в) снижается.

7.16. *Маржа безопасности определяется как разность:*

а) между текущим объемом продаж и объемом продаж в мертвой точке;

б) между фактическим и плановым объемом продаж;

в) выручки от реализации и производственных переменных затрат.

Тема 8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЛЕВАНТНЫХ ЗАТРАТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

8.1. *Предприятие хочет заменить устаревшее оборудование. Укажите, какие данные являются релевантными для обоснования подобного решения:*

а) и величина накопленного износа (амортизации) по старому оборудованию;

б) величина накопленного износа (амортизации) по старому оборудованию и цена приобретения нового оборудования;

в) цена приобретения нового оборудования и возможная цена реализации старого оборудования.

8.2. *Решение о специальном заказе – это:*

а) разовый заказ на реализацию продукции по цене ниже обычной или ниже полной себестоимости;

б) разовая реализация продукции без заключения предварительного контракта;

в) решение о приобретении материалов для выпуска эксклюзивной продукции.

8.3. *Какие нефинансовые показатели необходимо учесть при окончательном решении о выполнении специального заказа:*

- а) возможность обеспечения качества продукции;
- б) ценовую политику;
- в) необходимость изменения технологии производства;
- г) **все перечисленное выше.**

8.4. *Общие затраты на собственное производство единицы комплектующих изделий составляют 5 грн, из которых 30% приходится на постоянные затраты. Для принятия решения «производить или купить на стороне» величина релевантных затрат составит, грн:*

- а) 5,0; б) 1,5; в) **3,5;** г) 7,0.

8.5. *В процессе принятия решения об оптимальной производственной программе при наличии ограничений основным релевантным показателем будет:*

- а) единичная маржа покрытия;
- б) дифференциальные затраты¹;
- в) альтернативные затраты;
- г) **маржа покрытия на единицу ограничивающего фактора.**

8.6. *Единичная цена реализации продукции составляет 75 грн. Предприятие принимает специальный заказ на изготовление 1 500 единиц продукции по единичной цене 50 грн., расходы на изготовление единицы продукции равны 55 грн, из которых 80% приходится на переменные затраты. При наличии свободных производственных мощностей дополнительная прибыль составит, грн:*

- а) **9 000;** б) 7 500; в) убытки 37 500; г) убытки 7 500.

8.7. *Какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:*

- а) прямые расходы на оплату труда;
- б) прямой расход материалов и комплектующих;
- в) специфические (прямые) накладные расходы;
- г) **распределяемые на данное подразделение постоянные расходы на управление и сбыт.**

8.8. *На строительство нового производственного корпуса было выделено и потрачено 130 млн грн. Уже сейчас ясно, что для ввода его в эксплуатацию потребуется затратить еще 120 млн грн. Сегодняшняя стоимость чистых денежных потоков от реализации инвестиционного проекта, составит 230 млн грн. Стоит ли продолжать строительство:*

- а) **продолжить строительство завода;**
- б) отказаться от инвестиционного проекта.

¹ Разность расходов между двумя альтернативными вариантами решений.

8.9. Магазин по продаже компьютерной техники может продать за 600 долл. устаревший компьютер, первоначальная цена которого составляла 900 долл. Для этого потребуется модификация компьютера, на что инженер магазина потратит дополнительно 20 час. времени, свободного от других работ. Ставка почасовой оплаты инженера 10 долл./час. *Какова величина чистых релевантных выгод, относящихся к решению о продаже компьютера?:*

- а) чистый релевантный убыток – 500 долл.;
- б) чистый релевантный убыток – 300 долл.;
- в) чистая релевантная выгода – 400 долл.;
- г) чистая релевантная выгода – 600 долл.

8.10. Производственное предприятие, не имеющее резервных мощностей, может принять специальный заказ, только отказавшись от текущих работ стоимостью 10 000 грн. Стоимость специального заказа 15 000 грн. Затраты на оплату труда постоянных рабочих предприятия в обоих вариантах одинаковы и составляют 7 000 грн. *Чему равны альтернативные затраты в случае решения принять специальный заказ, грн:*

- а) 3 000; б) 15 000; в) 8 000; г) 10 000.

8.11. Предприятие производит и продает датчики по цене 50 грн. Переменные производственные расходы составляют 22 грн. на один датчик. Постоянные расходы на управление и сбыт составляют в себестоимости одного датчика 7,5 грн. Производственные мощности позволяют принять разовый заказ на партию датчиков в количестве 20 тыс. единиц. Покупатель предлагает цену 30 грн. за один датчик. *Какова дополнительная прибыль/убытки в случае принятия разового заказа, грн:*

- а) 250 000; б) 120 000; в) 160 000; г) 590 000.

8.12. Компания производит детали для комплектации легковых автомобилей. Затраты на одну деталь представлены в таблице.

Статья затрат	Сумма, €
1. Основные материалы	6
2. Основная заработная плата	30
3. Переменные операционные накладные расходы	12
4. Постоянные административные и сбытовые расходы	16
Всего	64

Поступило предложение закупать на стороне 20 000 этих деталей на основе аутсорсинга по цене 60 € за деталь. Если компания согласится на предложение поставщика, будет сэкономлено не менее 240 тыс. €. Руководство считает, что освободившиеся мощности можно использовать для производства других деталей.

Релевантные затраты каких статей калькуляции должны быть использованы в анализе решения «производить или закупить», чтобы достичь экономии в 240 тыс. €:

а) 1, 2, 4; б) 1, 3, 4; в) 1, 2, 3; г) правильный ответ отсутствует.

Тема 9. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

9.1. Система стратегического управления затратами основана на следующих положениях стратегического менеджмента:

- а) на анализе цепочки формирования ценности продукции для покупателя, стратегическом позиционировании по М. Портеру, анализе факторов, определяющих затраты;
- б) на портфельном анализе, стратегии финансирования, многоуровневом анализе формирования маржинальной прибыли;
- в) на внутренней ревизии, контроле эффективности производственных процессов.

9.2. К структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

- а) достижение критической массы инвестиций; технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей, степень вертикальной интеграции; наличие опыта; широта, сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг);
- б) комплексное управление качеством, степень вертикальной интеграции; наличие опыта, достижение критической массы инвестиций, использование связей с поставщиками и заказчиками;
- в) степень вовлеченности (участия) работников в непрерывное усовершенствование производственных процессов, рациональное использование производственных мощностей, комплексное управление качеством, эффективность планировки завода, конфигурация продукции, использование связей с поставщиками и/или заказчиками.

9.3. К функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:

- а) достижение критической массы инвестиций; технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей, степень вертикальной интеграции; наличие опыта; широта, сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг);
- б) комплексное управление качеством, степень вертикальной интеграции²; наличие опыта, достижение критической массы инвестиций, использование связей с поставщиками и заказчиками;
- в) степень вовлеченности (участия) работников в непрерывное усовершенствование производственных процессов, рациональное использование производственных мощностей, комплексное управление

² Горизонтальная интеграция больше связана с масштабом инвестиций.

качеством, эффективность планировки завода, конфигурация продукции, использование связей с поставщиками и/или заказчиками.

9.4. Целевое калькулирование (таргет костинг) отличается от калькулирования затрат в системе непрерывного совершенствования тем, что:

- а) оно осуществляется на производственной стадии;
- б) имеет своей целью оптимизацию технического воплощения замысла изделия по критериям рентабельного предложения товара рынку;
- в) это одно и то же.

9.5. Процесс снижения затрат в системе непрерывного совершенствования называют:

- а) калькуляцией без непрерывного усовершенствования;
- б) стратегической калькуляцией;
- в) целевой калькуляцией на основе крупных инноваций;
- г) рыночной калькуляцией;
- д) кайзен костинг или внесением улучшений в производственный процесс небольшими приростными порциями.

9.6. На какой стадии жизненного цикла применим кайзен-костинг:

- а) на стадии замысла товара;
- б) на стадии исследований и разработки;
- в) на производственной стадии;
- г) на стадии послепродажного обслуживания и утилизации продукции.

9.7. Калькулирование затрат в системе кайзен костинг отличается тем, что:

- а) анализируются варианты конструктивного воплощения функций изделия;
- б) в процессе разработки добиваются соответствия целевой себестоимости требуемому уровню;
- в) главным является участие рабочих по обеспечению заданного уровня снижения производственных затрат.

9.8. К какой категории затрат на качество относятся следующие затраты.

Затраты	а) превентивные затраты	б) контроль качества	в). внутреннее несоот- ветствие	г). внешнее несоответ- ствие
1. Разработка конструкции				
2. Оценка системы управления качеством				
3. Статистический контроль качества				

4. Сертификация поставщиков				
5. Чистая стоимость брака				
6.. Расходы по рекламациям				

9.9. *Какие из приведенных ниже затрат относятся к группе превентивных затрат:*

а) исследование рынка; сертификация поставщиков, внедрение стандартов серии ISO 9000

б) затраты на возврат дефектного товара, изоляция брака, переделка исправимого брака, потери от недопроизводства;

в) поверка измерительной аппаратуры, технический контроль качества.

9.10. *Какие из приведенных ниже расходов являются затратами внутреннего несоответствия:*

а) функционально-стоимостной анализ конструкции изделия;

б) расходы на гарантийный ремонт;

в) расходы на исправимый брак;

г) текущий контроль качества продукции.

9.11. *Если прогнозируемая цена изделия равна 100 грн, рентабельность продаж 25%, тогда целевая себестоимость равна:*

а) 125 грн.; б) 80 грн.; в) 75 грн.

Тема 10. ОТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА К СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

10.1. *Бюджет представляет собой:*

а) сумму инвестиций;

б) согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование;

в) план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года;

г) смету затрат на производство.

10.2. *Какие из названных ниже бюджетов называются операционными:*

а) бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет инвестиций;

б) бюджет продаж, бюджет производства, бюджет закупок, бюджет заработной платы;

в) статичный бюджет, гибкий бюджет, скользящий бюджет.

10.3. *Какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:*

а) бюджет заработной платы; бюджет продаж, бюджет производства;

б) бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов;

в) бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции, бюджет производственных накладных расходов.

10.4. *Основное различие между жестким и гибким бюджетом состоит в том, что:*

- а) гибкий бюджет учитывает лишь переменные затраты, а жесткий бюджет охватывает все виды затрат предприятия;
- б) жесткий бюджет составляется для всего предприятия в целом, а гибкий – составляется только для отдельных подразделений;
- в) жесткий бюджет составляется для запланированного уровня деловой активности, а гибкий – для фактического уровня деловой активности (или для нескольких вариантов деловой активности).

10.5. *Приростные бюджеты разрабатывается на основе:*

- а) объема производства по цехам;
- б) затрат по цехам;
- в) в процентах от достигнутого уровня производства и продаж;
- г) себестоимости продукции.

10.9. *Для чего нужны стандарты затрат и цен?*

- а) они являются средством измерения эффективности использования ресурсов;
- б) выступают инструментом контроля ответственности;
- в) позволяют принимать корректирующие меры после анализа и интерпретации отклонений;
- г) все перечисленное.

10.12. *Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:*

- а) технологический, плановый;
- б) снабжения, плановый;
- в) плановый, бухгалтерия;
- г) другие (указать).

10.13. *Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов трудовых затрат:*

- а) технологический, плановый;
- б) плановый, бухгалтерия;
- в) управления персоналом, бухгалтерия;
- г) другие (указать).

Тема 12. КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ОТКЛОНЕНИЙ

12.1. *По охвату временного интервала различают такие типы контроля:*

- а) последовательный, контроль по исключению, контроль на основе «слабых» сигналов;
 б) последующий, текущий, стратегический (предшествующий);
 в) предупредительный, статистический, технологический.

12.2. Задачами контроля являются:

- а) уточнение, корректировка и детализация стратегии;
 б) сравнение фактических результатов с нормами контроля;
 в) принятие мер по устранению нежелательных отклонений;
 г) все вместе взятое.

12.3. Какое из приведенных утверждений является правильным:

- а) гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж;
 б) гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности;
 в) гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету;
 г) гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов.

12.4. Известна следующая информация о производстве товаров.

Плановый объем выпуска, единиц	10 000
Фактически произведено, единиц	9 000
Норма расхода материалов, грн/ ед.	40
Фактически израсходовано, грн	342 000

Чему равно отклонение от гибкого бюджета, грн:

- а) 18 000, Н; б) -18 000, Б; в) 58 000, Н; г) 58 000, Б.

12.5. Предприятие использует калькуляцию с полным распределением затрат. При этом за истекший месяц зафиксированы отклонения постоянных накладных затрат: совокупное неблагоприятное отклонение 16 000 грн; благоприятное отклонение по объему – 7 000 грн. Чему равно отклонение постоянных накладных расходов по величине затрат, грн:

- а) 9 000, Н; б) 9 000, Б; в) 23 000, Б; г) 23 000, Н.

12.6. Известна следующая информация о расходах на сбыт и объемах продаж предприятия:

Показатель	Бюджет		Фактически
	май	июнь	июнь
Объем продаж, единиц	8 000	12 000	10 000

Расходы на сбыт, грн	80 000	96 000	90 000
----------------------	--------	--------	--------

Отклонение от бюджета фактических расходов на сбыт за счет объема продаж в июне месяце составляет³ грн:

а) 8 000; б) (-8 000); в) 6 000; г) 0.

12.7. Известны следующие данные о предприятии.

Затраты на материалы, грн.		Расход материалов, кг		Цена грн./ кг	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
1 353 750	1 368 000	6 412	6 840	211,13	200

Отклонение за счет цены материалов равно, грн.:

а) 87 400 Н б) (-7 400) Б в) 71 350 Н; г) (-13 680) Б.

12.8. Известны следующие данные о предприятии.

Зарплата		Трудоемкость, часов		Цена одного часа	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
37 800	39 976	5 000	4 997	7,56	8,00

Отклонение по затратам на зарплату за счет трудоемкости (количества часов) равно:

а) (-176 грн.) Б; б) 24 грн. Н; в) 2 176 грн. Н; г) (-24 грн.) Б.

12.9. Известны следующие данные о предприятии.

Зарплата		Трудоемкость, часов		Цена одного часа	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
37 800	39 976	5 000	4 997	7,56	8,00

Отклонение по затратам на зарплату за счет цены одного часа равно:

а) (-2 176 грн.) Б; б) 2 200 грн. Н; в) 2 176 грн. Н; г) (-2 200 грн.) Б.

12.10. Известны следующие данные о предприятии.

Затраты на материалы, грн.		Расход материалов, кг		Цена грн./ кг	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
1 354 320	1 280 600	6 840	6 403	198	200

Отклонение по затратам на материалы за счет количества равно, грн:

а) 87 400 Н б) 73 720 Б в) (-73 720 Н); г) (-87 400) Б.

Затраты на материалы, грн.	Расход материалов, кг	Цена грн./ кг
----------------------------	-----------------------	---------------

³ Вам рекомендуется предварительно найти по методу наименьшей и наивысшей точки единичные переменные расходы на сбыт.

факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
1 354 320	1 280 600	6 840	6 403	198	200

12.11. Известны следующие данные о предприятии.

Отклонение по затратам на материалы за счет цены равно, грн.:

а) (-13 680 Б); б) 13 680 Н в) 87 400 Н г) (- 87 400) Б.

12.12. Известны следующие данные о предприятии.

Зарплата		Трудоемкость, часов		Цена одного часа	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
37 800	38 000	5 000	4 750	7,56	8,00

Отклонение по затратам на зарплату за счет трудоемкости (количества часов) равно:

а) (-2 200 грн.) Б; б) 200 грн. Н; в) 2 000 грн. Н; г) 2 200 грн. Б.

12.13. Известны следующие данные о предприятии.

Зарплата		Трудоемкость, часов		Цена одного часа	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
37 800	38 000	5 000	4 750	7,56	8,00

Отклонение по затратам на зарплату за счет цены одного часа) равно:

а) (-2 200 грн.) Б; б) 200 грн. Н; в) 2 000 грн. Н; г) (-200 грн.), Н.

12.14. Известны следующие данные о предприятии.

Затраты на материалы, грн.		Расход материалов, кг		Цена грн./ кг	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
1 353 750	1 368 000	6 412	6 840	211,13	200

Отклонение по затратам на материалы за счет количества равно, грн.:

а) 87 400 Н б) (-5 600) Б в) (-4 250 Н); г) (-4 250) Б.

12.15. Известны следующие данные о предприятии.

Затраты на материалы, грн.		Расход материалов, кг		Цена грн./ кг	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
1 353 750	1 368 000	6 412	6 840	211,13	200

750	000				
-----	-----	--	--	--	--

Отклонение за счет цены материалов равно, грн.:

а) 87 400 Н б) (-87 400) Б **в) 71 350 Н;** г) (-13 680) Б.